**腾讯移动应用开放平台**

**【医疗健康】类应用发布承诺函**

致：深圳市腾讯计算机系统有限公司（以下简称“贵司”）

本公司□/个人□（以下简称“本人”）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_承诺并确认上传至腾讯移动应用开放平台的应用名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“该应用”），应用ID/应用包名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，现申请作为【医疗健康】类APP上架腾讯移动应用开放平台。就此，特向贵司声明如下：

1、本人承诺所提供的主体身份材料及相关权利证明等均真实、合法、有效。

2、本人保证所提供的应用本身不违反法律法规、部门规章，本人具有提供应用所需的一切许可资质或/和履行了必需的备案义务，应用所提供的商品/服务不会超过行政审批和/或营业执照的经营范围。

3、本人保证所提供的应用不会侵犯任何第三方的合法权益，包括但不限于商标权、专利权、著作权等知识产权及其他合法权益，并将严格遵照国家标准要求，最大程度保护用户的个人信息，合理收集、存储、使用、提供用户信息。

4、本人保证应用所提供的商品/服务与上架时的描述相符，不对所提供的商品/服务作虚假宣传或违反法律规定的宣传。若应用运营资料有所变更，将及时更新资料。否则愿承担所有法律责任，并赔偿贵司因此遭受的一切损失。

5、本人保证不对应用中提供的麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品等特殊药品，药品类易制毒化学品，以及戒毒治疗的药品、医疗器械和治疗方法作任何广告。

6、本人保证医疗、药品、医疗器械广告不含有下列内容：

(1)表示功效、安全性的断言或者保证；

(2)说明治愈率或者有效率；

(3)与其他药品、医疗器械的功效和安全性或者其他医疗机构比较；

(4)利用广告代言人作推荐、证明；

(5)法律、行政法规规定禁止的其他内容。

药品广告的内容与国务院药品监督管理部门批准的说明书一致，并显著标明禁忌、不良反应。处方药广告应当显著标明“本广告仅供医学药学专业人士阅读”，非处方药广告应当显著标明“请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用”。

推荐给个人自用的医疗器械的广告，显著标明“请仔细阅读产品说明书或者在医务人员的指导下购买和使用”。医疗器械产品注册证明文件中有禁忌内容、注意事项的，广告中显著标明“禁忌内容或者注意事项详见说明书”。

7、保健食品广告不含有下列内容：

(1)表示功效、安全性的断言或者保证；

(2)涉及疾病预防、治疗功能；

(3)声称或者暗示广告商品为保障健康所必需；

(4)与药品、其他保健食品进行比较；

(5)利用广告代言人作推荐、证明；

(6)法律、行政法规规定禁止的其他内容。

保健食品广告显著标明“本品不能代替药物”。

8、本人保证不以介绍健康、养生知识等形式变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品广告。

9、本人保证，在应用中发布涉及医疗、药品、特殊医学用途配方食品、医疗器械、农药、兽药、保健食品广告等法律、行政法规规定须经广告审查机关进行审查的特殊商品或者服务的广告，在发布前已经通过审查。

10、本人保证独立对由于应用服务导致的医疗事故负责，独立处理医护纠纷，由于应用服务引起的任何前述事故和纠纷与贵司无关，贵司无需对此负任何责任。由此给贵司造成的全部损失，本人应承担赔偿责任

11、若贵司发现本人存在违反上述承诺行为，或与消费者、商家、第三方之间产生纠纷，或遭遇行政处罚的，我方愿承担所有法律责任，并赔偿贵司因此遭受的一切损失。同时，贵司有权对上述应用立即进行下架处理。

12、本人不可撤销地授权贵司及贵司委托的第三方机构有权对我方上传的应用软件、广告内容进行合规性审查，包括但不限于审查是否合法合规、是否遵守贵司规范要求。贵司有权根据审查结果单方决定中止或终止合作，无须承担任何责任。

4、在上述应用通过贵司审核成功之后，该应用自审核通过后产生的一切权利义务均由本人承担，并认领归属本人的该移动应用下的收益、权限，以本人名义开展该移动应用下的运营活动。同时，该应用内容维护及运营管理应遵守国家法律法规、政策及腾讯移动应用开放平台规则、制度等相关规定。如违反上述承诺，责任自行承担。

特此承诺。

**单位（盖章）/ 个人（签字、手印）：**

**日 期： 年 月 日**